

Thème : La curation  
de contenu

Veille technologique

# Qu'est ce que la curation de contenu ?

**La curation de contenu est une pratique qui consiste à sélectionner, éditer et partager les contenus les plus pertinents du Web pour une requête ou un sujet donné. Celle-ci améliore la visibilité des contenus de qualité. Pour les curateurs, elle permet de fournir des contenus à un site avec un minimum de dépenses. Qu'est-ce que recouvre véritablement la curation de contenus ? Quels sont ses enjeux ? Tour d'horizon.**

# Pourquoi faire de la curation de contenu ?

- **Développer un réseau**

En associant des contenus de sources extérieures à ses propres articles, l'entreprise se donne l'opportunité d'élargir son réseau et de gagner de nouveaux abonnés. En outre, en partageant le contenu des personnes influentes de son domaine d'activité, elle augmente ses chances d'être partagée en retour.

- **Se positionner en leader du marché**

La curation de contenu peut aider l'entreprise à se positionner en tant que leader sur son secteur. Cela lui permet de renforcer sa notoriété et sa réputation auprès de la cible et également des concurrents. En tirant des idées de plusieurs sources différentes, en les triant, en les organisant et en les partageant, l'entreprise assume son rôle de leader d'opinion sur son marché.

- **Développer une expertise métier**

Partager du contenu de qualité de manière régulière permet d'être vu comme une référence dans un certain domaine d'activité. En sélectionnant les meilleurs contenus, l'entreprise montre qu'elle maîtrise les tendances du secteur et rassure l'audience sur son niveau de connaissances et d'expertise.

- **Bénéficier d'un apport informationnel intéressant**

Mettre en place une stratégie de curation de contenu nécessite une phase de recherche et de lecture approfondies des informations circulant sur le web. Elle permet au curateur de développer son esprit critique et d'accroître ses connaissances et ses compétences sur un domaine en particulier.

- **Gagner du temps et de l'argent sur la création de contenu**

Si l'entreprise ne dispose pas de ressources spécifiques à la création de contenu, opter pour la curation peut être une solution intéressante tant en termes d'économie de temps que d'argent. Rechercher de l'information et la relayer n'est pas aussi chronophage que de rédiger ses propres articles. Bien entendu, une stratégie de marketing de contenu ne doit pas reposer exclusivement sur la curation, mais doit combiner les deux options de manière équilibrée et intelligente.

- **Étendre la crédibilité de la société**

Bien pensée et bien réalisée, la curation de contenu donne de la crédibilité à l'entreprise. Toutefois, il ne s'agit pas de partager tout et n'importe quoi sans avoir réalisé un tri au préalable. Les informations doivent non seulement être pertinentes pour la cible, mais elles doivent aussi traiter de la même thématique que celle de l'entreprise. En outre, en ajoutant une remarque personnelle, en permettant à l'internaute de rebondir sur l'information ou en insérant un call-to-action (inscription à une newsletter, téléchargement d'un livre blanc, participation à une démonstration), l'entreprise assoit encore davantage son autorité.

- **Proposer une valeur ajoutée aux prospects et aux clients**

L'atout majeur de la curation de contenu est de pouvoir partager des informations à forte valeur ajoutée. En sélectionnant des contenus intéressants et originaux et en y ajoutant son expertise, l'entreprise se démarque de la concurrence et laisse une impression positive dans l'esprit de l'audience.



# Quels sont les outils de la curation de contenu ?

**Nous verrons ici différent outil de curation de contenu.**

## FEEDLY



Feedly est un agrégateur de flux RSS très efficace qui vous permet de vous abonner aux meilleurs blogs dans votre industrie pour sélectionner les meilleures publications.

Le site offre même, à côté de chaque publication, un chiffre indiquant le degré de popularité de chaque publication sur les réseaux sociaux. Feedly se décline en application pour tablettes et mobiles de très bonne qualité. Vous pouvez même recevoir vos informations sur iWatch !

## Pinterest



Pinterest est un outil de curation made in US qui fusionne les concepts de réseautage social et de partage de contenus (essentiellement photographiques). Pinterest propose une autre façon de récolter et d'organiser des contenus en ligne qui fait penser à du bookmarking visuel en accès libre, avec des fonctionnalités de réseau social. On peut le voir comme une sorte de tableau de bord pour la curation, comme un catalogue permettant de mettre en avant vos produits ou de générer du trafic vers votre site et/ou votre blog.

## Flipboard



Flipboard est une application (smartphone, tablette, mais aussi navigateur) qui permet de se constituer un magazine personnel à partir de sources variées et de centres d'intérêt. C'est ce que l'on appelle un agrégateur de contenus. Flipboard fait partie des inspirations de Podmust en ce qui concerne le design, et même si l'application n'a sans doute pas réussi à se développer autant qu'elle le voulait, elle reste pour ses utilisateurs un outil extrêmement pratique pour lire régulièrement ses contenus favoris de manière très agréable.

**Scoop.** 

Scoop.it une plateforme en ligne de curation de contenu proposant à ses utilisateurs de faire leur propre veille et de partager celle-ci avec d'autres utilisateurs. permet de créer un journal en ligne sur un sujet spécifique. L'utilisateur peut découvrir du contenu, le conserver et le classer en fonction du sujet choisi. Il cherche alors des mots clés qui lui permettent d'accéder à des flux d'informations présentes sur le web : blog, réseaux sociaux, etc., via la plateforme. Il est possible de partager les informations rassemblées sur Scoop.it sur les différents grands réseaux sociaux.

# Différence entre veille stratégique et curation de contenu

D'abord, quelle est la différence entre veille stratégique et ce qu'on appelle curation de contenu?

La curation de contenu (de l'anglais content curation ou data curation) est une pratique qui consiste à sélectionner, éditer et partager les contenus les plus pertinents du Web pour une requête ou un sujet donné. Source: Wikipedia

·  
Anciennement appelée « veille industrielle », la veille stratégique, qui inclut la veille technologique, regroupe les techniques de recherche documentaire et de traitement de l'information permettant la prise de décision stratégique pour une entreprise ou une administration.



# Conclusion

Les enjeux consistent à développer une lecture critique de l'information afin de répondre à l'acquisition de compétences attendues en littératie numérique. Il s'agit d'apprendre à évaluer cette information et de savoir pourquoi on l'utilise.

Que vous manquiez de temps pour créer votre propre contenu ou que vous souhaitiez augmenter votre base de lecteurs en partageant de l'information que vos fans apprécient, la curation est un élément de stratégie de contenu très efficace !

---

Mes sources :

- <https://semji.com/fr>
- <https://blog.hubspot.fr>
- <https://www.limber.io>

---